



**Nouvelle identité visuelle
de la Fédération Française de Judo**

22 — 06 — 2021



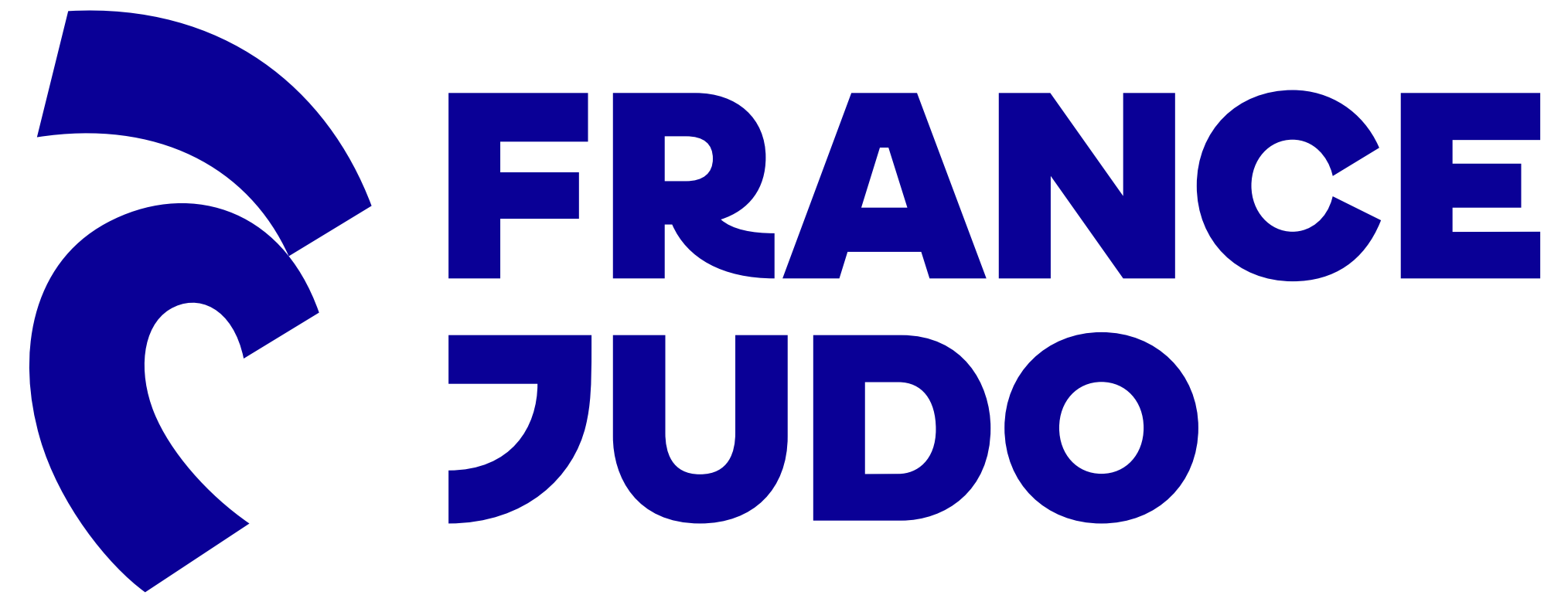
Impulsée par l'envie de redonner le judo à ceux qui le font vivre au quotidien, la nouvelle identité de France Judo a été construite par l'énergie du collectif.

Née de la consultation de plus de 12000 pratiquants, clubs et collaborateurs fédéraux, elle rend hommage à l'attachement profond et l'investissement de tous à l'égard de leur discipline, à l'unicité de son modèle et à la force structurante de ses valeurs d'humilité, de respect et d'entraide.

Projective et tournée vers l'avenir, la nouvelle identité de France Judo signe la volonté de la fédération de mettre le collectif au cœur mais aussi de quitter ses apparats institutionnels pour gagner en modernité et simplicité.

Une identité qui incarne l'art du mouvement et célèbre la voie de la souplesse.

Une nouvelle fédération, une nouvelle marque





Un signe en mouvement entre calligraphie et geste technique

L'évocation par le geste
pour incarner l'essence
du judo : la prise.

Une rencontre entre deux
éléments qui s'animent
et convergent pour créer
un équilibre.

FRANCO

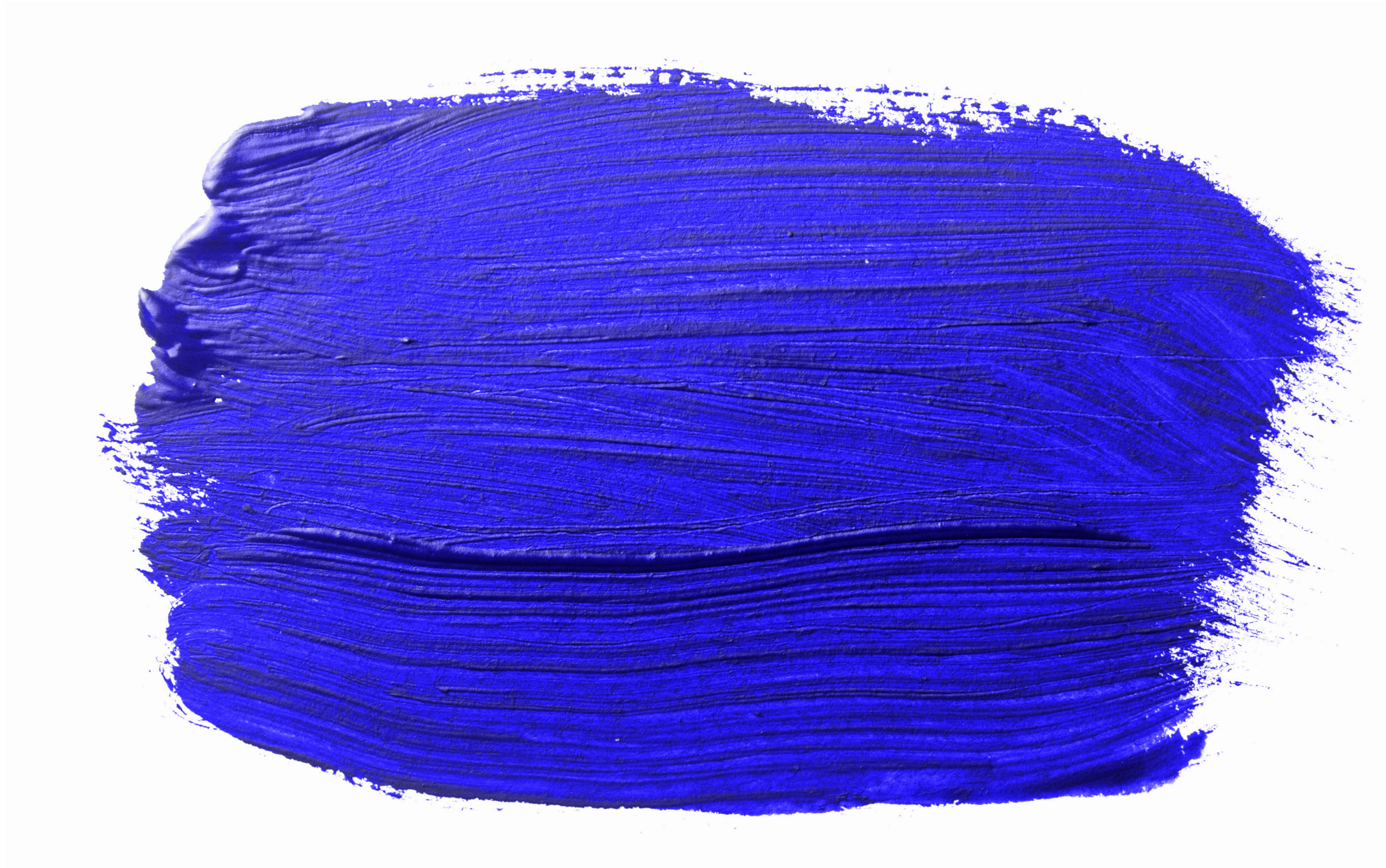
JUDO

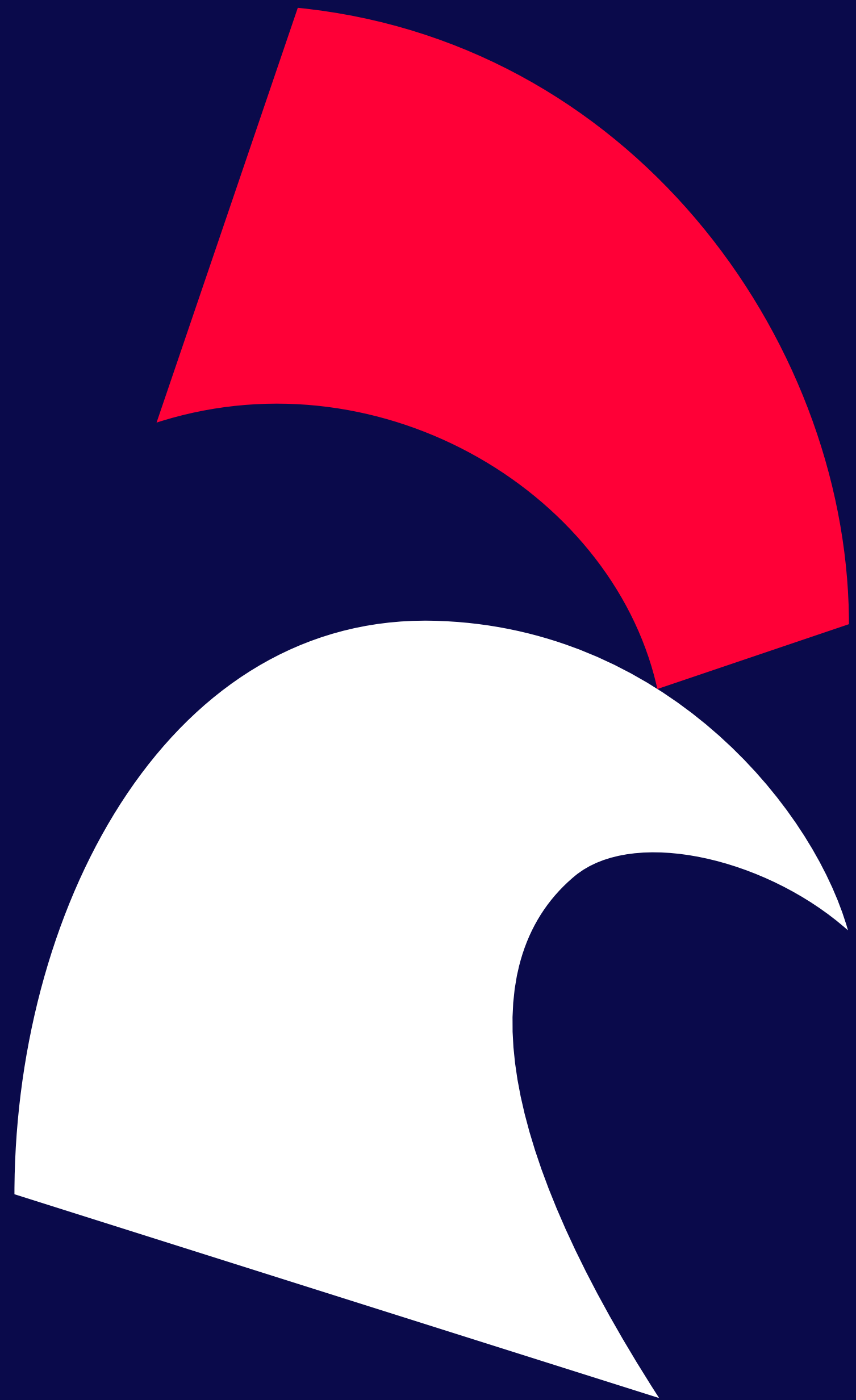
Un lettrage,
clin d'œil aux origines

Un caractère latin
magnifié d'aspérités
qui font écho
au fondateur japonais.

Un bleu inspirant,

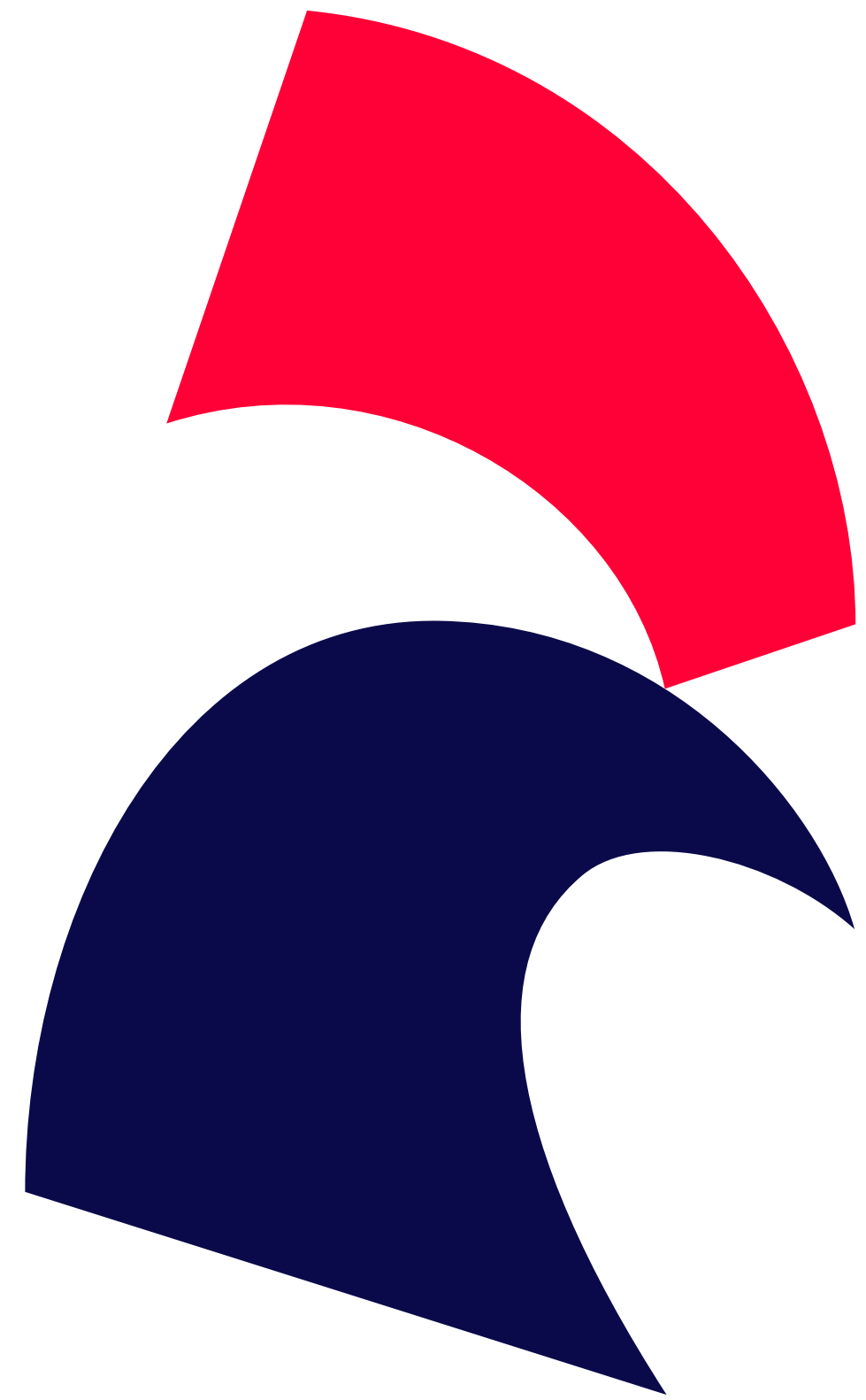
associant la créativité
au judo, en hommage
à Yves Klein
(artiste et grand judoka).





**Un symbole
fédérateur,
nouvel emblème
des Équipes
de France**


Plus qu'un emblème
figuratif, un symbole
de ralliement
pour l'ensemble
de la communauté.



ÉQUIPE
FRANCE
JUDO



FRANCE



**FRANCE
JUDO**

Conception et réalisation en collaboration avec l'agence **4** quatre

Paris 2021 — Crédits photos : IJF & Shutterstock