



**Nouvelle identité visuelle  
de la Fédération Française de Judo**



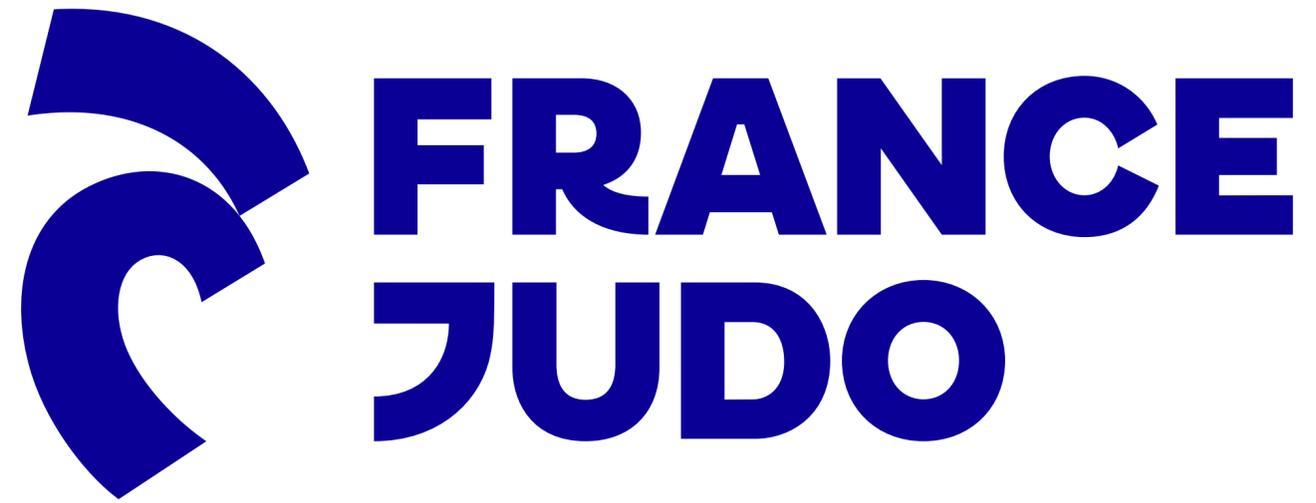
**Impulsée par l'envie de redonner le judo à ceux qui le font vivre au quotidien, la nouvelle identité de France Judo a été construite par l'énergie du collectif.**

Née de la consultation de plus de 12000 pratiquants, clubs et collaborateurs fédéraux, elle rend hommage à l'attachement profond et l'investissement de tous à l'égard de leur discipline, à l'unicité de son modèle et à la force structurante de ses valeurs d'humilité, de respect et d'entraide.

Projective et tournée vers l'avenir, la nouvelle identité de France Judo signe la volonté de la fédération de mettre le collectif au cœur mais aussi de quitter ses apparats institutionnels pour gagner en modernité et simplicité.

Une identité qui incarne l'art du mouvement et célèbre la voie de la souplesse.

Une nouvelle fédération, une nouvelle marque





## Un signe en mouvement entre calligraphie et geste technique

L'évocation par le geste  
pour incarner l'essence  
du judo : la prise.

Une rencontre entre deux  
éléments qui s'animent  
et convergent pour créer  
un équilibre.

FRANCO

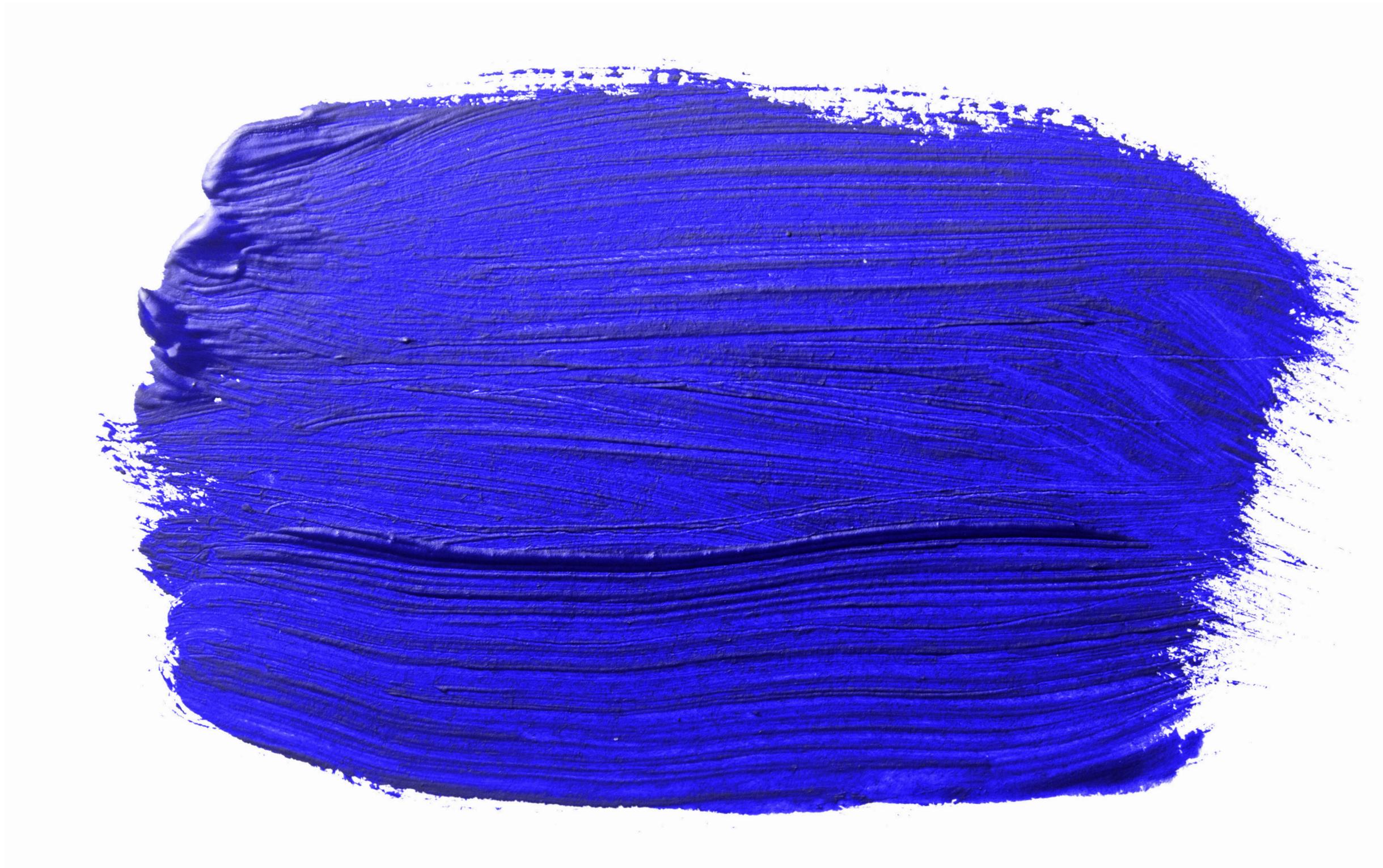
JUDO

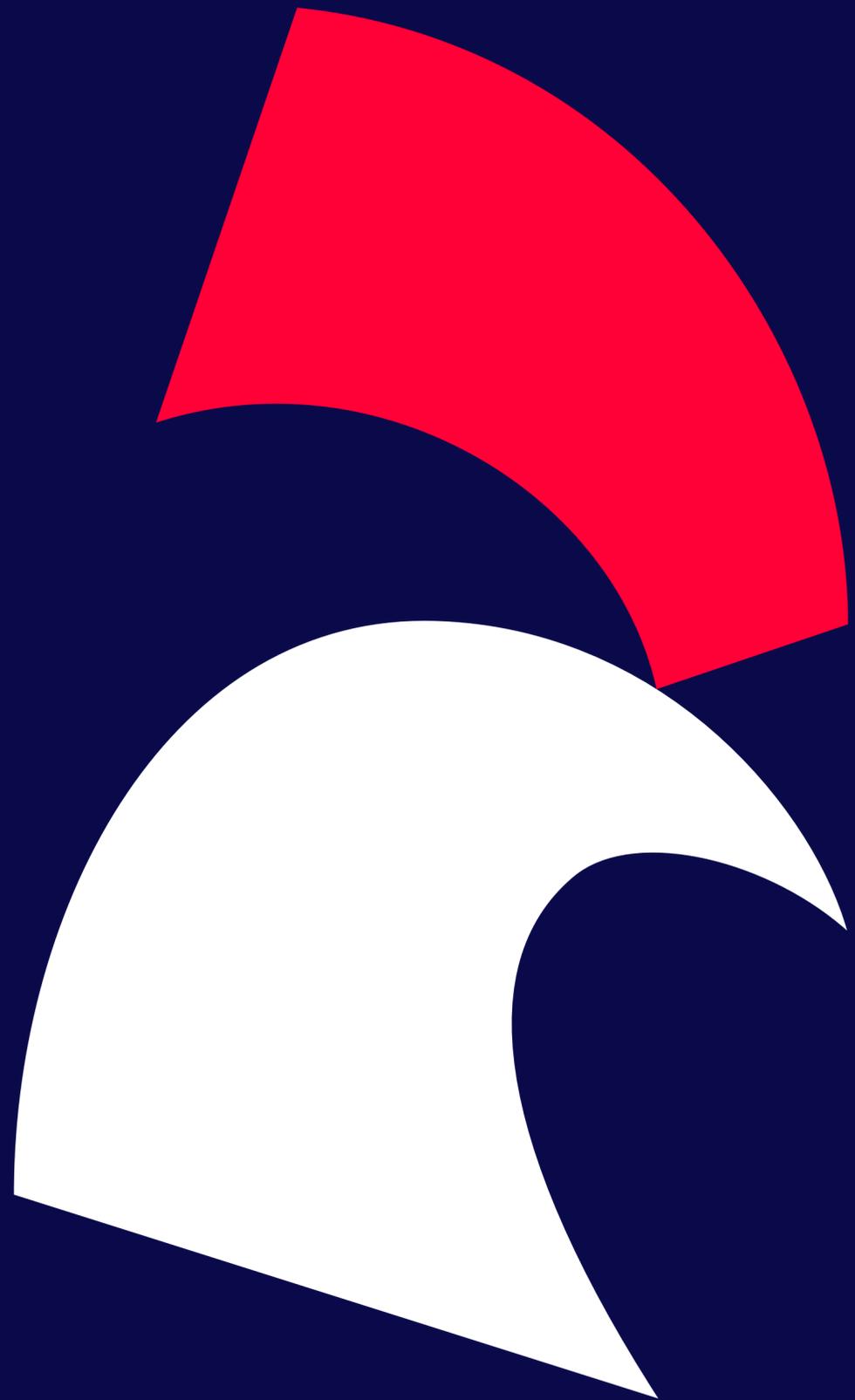
Un lettrage,  
clin d'œil aux origines

Un caractère latin  
magnifié d'aspérités  
qui font écho  
au fondateur japonais.

## Un bleu inspirant,

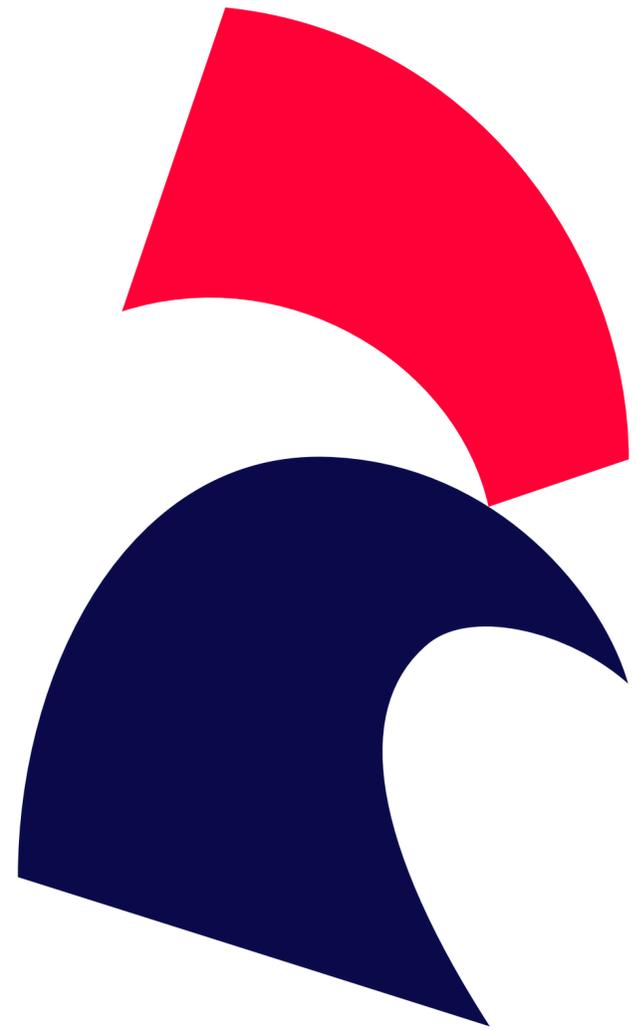
associant la créativité  
au judo, en hommage  
à Yves Klein  
(artiste et grand judoka).





**Un symbole  
fédérateur,  
nouvel emblème  
des Équipes  
de France**

Plus qu'un emblème  
figuratif, un symbole  
de ralliement  
pour l'ensemble  
de la communauté.



ÉQUIPE  
**FRANCE**  
**JUDO**



**FRANCE**



# FRANCE JUDO

Conception et réalisation en collaboration avec l'agence **4** quatre

Paris 2021 — Crédits photos : IJF & Shutterstock